

TST
RADIO

PUBLICITÉ

TST RADIO

TST Radio, c'est quoi ?	3
Une radio en ligne	3
Un site internet	3
Une association solide	3
Une implantation locale forte	3
Des centaines d'artistes diffusés	4
Nos critères de programmation	4
Les artistes que nous diffusons	4
Une réelle audience	5
Radio	5
Site	5
Réseaux sociaux	6
Composition de l'audience	6
Radio	6
Site	6
Des publicités efficaces	7
Radio	7
Site	7
Des tarifs abordables pour tous	7
Comment ça se passe ensuite ?	8
A quoi sert l'argent récolté ?	8

TST Radio, c'est quoi ?

Une radio en ligne

Depuis le 5 janvier 2018, TST Radio émet sans interruption **24h sur 24** sur internet. Grâce aux possibilités qu'offre cette technologie, elle est **disponible partout dans le monde**, et sur n'importe quel support connectés (téléphone, tablette, ordinateur, enceintes connectées,...).

La programmation est centrée sur le **pop rock, mais issu d'artistes indépendants**, hors des grands labels diffusés fréquemment sur les FM nationales (Universal, Sony,...). Cela ne signifie pas pour autant que les artistes diffusés sont inconnus, loin de là !

La radio est à **90% musicale**, avec une programmation changeant chaque mois pour laisser place aux nouveautés. Nous travaillons actuellement à la création d'émission.

Un site internet

TST Radio c'est aussi un site internet où l'on y trouve de nombreux articles dont **des conseils pour les musiciens, de l'actu musicale, des anecdotes**,...

C'est aussi un **site d'actualité** avec des articles sur la vie quotidienne et culturelle à **Rouen et ses environs**.

Nous sommes donc à ce titre régulièrement conviés aux conférences de presse de la **Métropole, du Département, de la Région, et de la Ville de Rouen**.

Une association solide

Pour faire fonctionner cela, une équipe de **10 personnes** œuvre chaque jour. Nos membres sont recrutés par cooptation afin de s'assurer d'avoir une équipe motivée et dynamique !

Nous accueillons aussi très régulièrement des stagiaires qui viennent découvrir le monde du journalisme et de la communication.

Une implantation locale forte

Même si la radio n'a pas de limite géographique dans sa programmation, nous restons une radio fière de ses bases. Notre audience comporte beaucoup de normands, et parmi eux beaucoup de personnes venant de Rouen, notre ville de cœur !

C'est d'ailleurs en plein cœur de Rouen, aux Docks 76 que se trouvent nos locaux !

Des centaines d'artistes diffusés

Nos critères de programmation

Afin de garantir une qualité constante de notre programmation, nous appliquons des critères stricts lors de la sélection. Les titres doivent être de bonne qualité, être du pop-rock, et qu'il y ait ce petit quelque chose qui nous donne envie de le diffuser.

Beaucoup d'artistes nous font parvenir leur titre (environ 800 mails chaque mois), et nous en sélectionnons environ 15.

Nous démarchons également les labels des artistes que nous voulons diffuser, ce qui nous amène à travailler avec l'entourage d'artistes comme **Vianney, Shaka Ponk, Cats On Trees, Asaf Avidan**, tous issus de labels indépendants.

Afin de représenter au mieux l'étendue du pop-rock, nous nous sommes astreint à une série de quotas.

33% des artistes sont normands, 33% viennent de France (hors Normandie) et enfin les derniers 33% viennent de l'étranger.

Les artistes que nous diffusons

Voici une liste (non exhaustive) des artistes que nous diffusons ou avons diffusé :

Les artistes en gras sont ceux que nous avons eu la chance d'interviewer

Eiffel	Fatal Picard	Hoobastank
Asaf Avidan	Léa Paci	Jonathan Davis
Clara Luciani	Claire Laffut	L'Impératrice
Deluxe	Aliose	Louis Arlette
Cats On Trees	Bon Entendeur	Manu Lanvin
Vianney	Breaky Boxes	Metro Verlaine
Stan The Flasher	Calva Louise	MNNQNS
BB Brunes	Concrete Knives	Minuit
The Hu	Corine	Noel Gallagher
Elephanz	Diva Faune	Over The Moon
Skip The Use	Dusk Totem	Radio Elvis
Shaka Ponk	For The Hackers	We Hate You Please Die

Une réelle audience

Radio

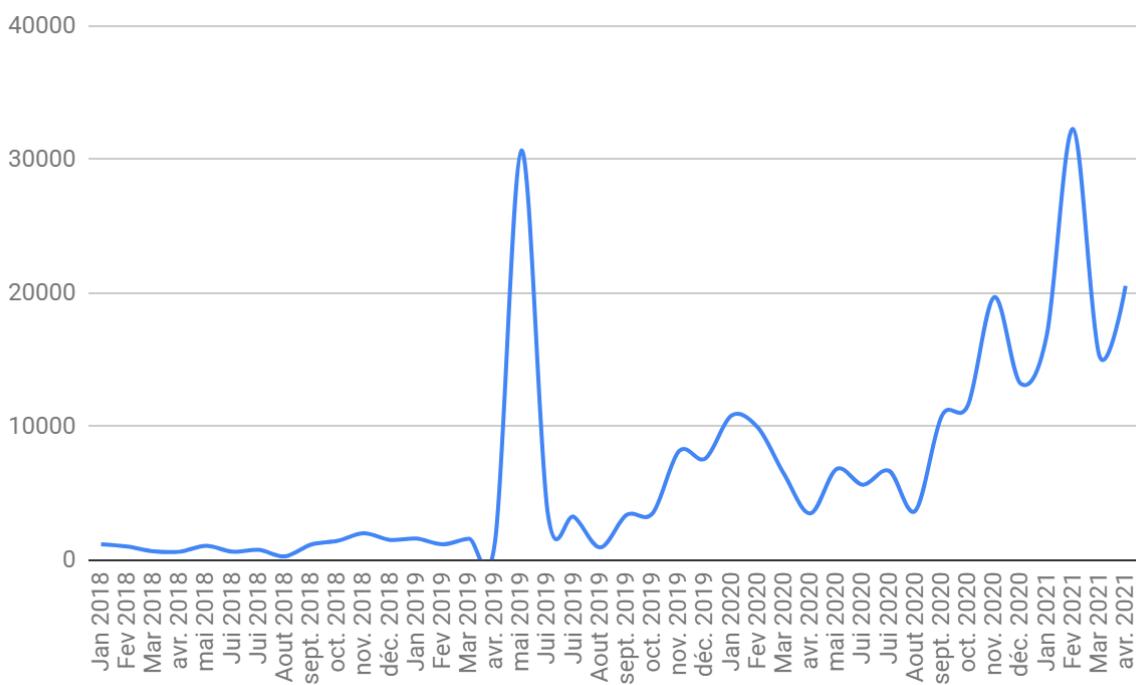
Depuis son lancement en 2018, **75 000** auditeurs ont profité de nos programmes, pour **292 000** connexions au flux (au 23/06/2020).

En moyenne, un auditeur reste **23 minutes** à l'écoute de la radio.

A noter que puisque nous sommes uniquement sur internet, nos chiffres représentent exactement notre audience, à la différence des FM qui doivent se contenter de vagues estimations, souvent en faveur des radios qui commandent ces analyses.

Site

Le site internet de TST Radio est en constante progression sur Google depuis son lancement. Voyez ici l'évolution du nombre de pages vues par mois.



Réseaux sociaux

La communication est pour nous une composante majeure du développement de notre projet.

Plus de **3 800 personnes** nous suivent actuellement sur Facebook, ce qui fait de nous la deuxième radio en ligne de Seine-Maritime la plus suivie.
900 personnes nous suivent sur Instagram, et ce n'est pas fini !

Composition de l'audience

Radio

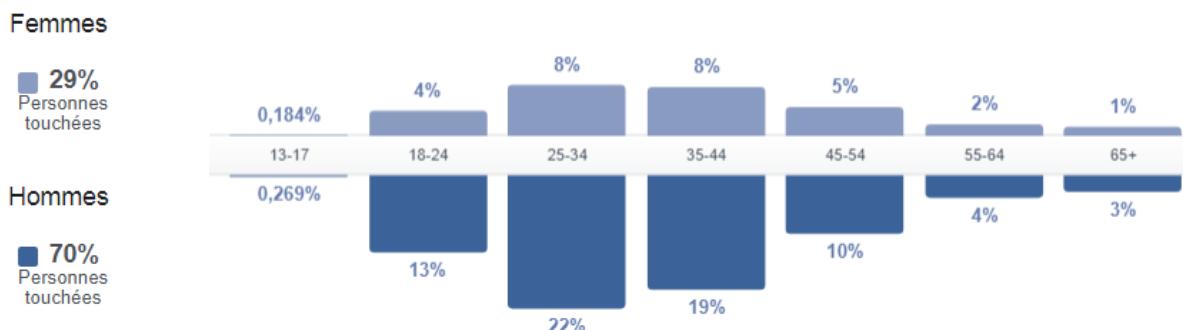
D'après les informations que nous avons pu récolter, nos auditeurs ont entre 30 et 50 ans, pratiquent une activité musicale, et sont connectés à internet. Ils sont généralement actifs (hausse de l'audience constatée en dehors des horaires habituels de travail).

Site

L'audience varie ici en fonction des articles consultés.

Pour l'aspect "musique" du site, on retrouve comme pour la radio des personnes ayant un attrait pour la pratique musicale, ou pour le pop-rock.

Pour l'aspect actualité, les personnes touchées résident principalement à Rouen et dans sa proche banlieue.



Des publicités efficaces

Radio

Les auditeurs restant en moyenne 23 minutes sur l'antenne, nous pouvons vous assurer que votre spot sera forcément entendu.

Site

Lorsque vous louer un espace publicitaire sur notre site, nous l'intégrons comme un visuel lambda. Cela a pour effet de le faire apparaître, même si l'utilisateur possède un bloqueur de publicité.

Le visuel renvoie vers un lien de votre choix.

Des tarifs abordables pour tous

Afin de maximiser l'effet de vos campagnes, les visuels sont intégrés comme des images lambda, les bloqueurs de publicité ne pourront donc rien y faire !

Site	
Bannière du site	5€/jour
Encart en haut d'article	3€/jour
Encart en bas d'article	1€/jour
Radio	
Création du spot	50€
Diffusion 1 passage par heure	5€/jour
Diffusion 2 passages par heure	10€/jour
Sponsoring des infos nationales	2 000€ à l'année
Podcasts	
Sponsoring de tous nos podcasts	300€ à l'année
Déplacement sur votre événement	
Déplacement de notre studio sur votre	500€

<p>événement avec :</p> <ul style="list-style-type: none">- Réalisation de podcasts de votre choix (interview d'artiste, valorisation de partenaire,...)- Publicité sur le site de la radio 1 mois avant<ul style="list-style-type: none">- Article sponsorisé- Relai sur les réseaux sociaux	
---	--

Comment ça se passe ensuite ?

1. Contactez nous avec votre demande (date, durée et support)
2. Nous vous fournirons un devis dans les 48h
3. Si besoin, un exemple de spot vous sera envoyé dans la semaine qui suit.
4. Une fois le spot et le devis accepté, nous vous enverrons un lien de paiement numérique.
5. Une fois payé, nous lancerons la campagne à la date convenue
6. Le jour du lancement, un post promotionnel sera publié sur nos réseaux sociaux

A quoi sert l'argent récolté ?

L'argent que nous récoltons grâce à nos espaces publicitaires nous aidera à développer notre projet.

Tout d'abord, il servira à rembourser les frais de diffusion (plateforme, SACEM,...), mais aussi le site (CMS et hébergement) et enfin nos locaux (eau, électricité, loyer et assurance).

Ensuite, il nous permettra de financer l'achat de matériel, et de mobilier pour nos studios, éléments essentiels de notre développement.