



TST
RADIO

PUBLICITÉ

TST RADIO

TST Radio, c'est quoi ?	2
Une radio en ligne	3
Un site internet	3
Une playlist Spotify	3
Des podcasts	3
Une association solide	3
Une implantation locale forte	4
Une réelle audience	4
Radio	4
Site	4
Réseaux sociaux	4
Composition de l'audience	5
Radio	5
Site	5
Des publicités efficaces	5
Radio	6
Site	6
Des tarifs abordables pour tous	6
Comment ça se passe ensuite ?	7
A quoi sert l'argent récolté ?	7

TST Radio, c'est quoi ?

Une radio en ligne

Depuis le 5 janvier 2018, TST Radio émet sans interruption **24h sur 24** sur internet. Grâce aux possibilités qu'offre cette technologie, elle est **disponible partout dans le monde**, et sur n'importe quel support connectés (téléphone, tablette, ordinateur, enceintes connectées,...).

La programmation est centrée sur le **pop rock, mais issu d'artistes indépendants**, hors des grands labels diffusés fréquemment sur les FM nationales (Universal, Sony,...). Cela ne signifie pas pour autant que les artistes diffusés sont inconnus, loin de là !

La radio est à **90% musicale**, avec une programmation changeant chaque mois pour laisser place aux nouveautés.

Un site internet

TST Radio c'est aussi un site internet où l'on y trouve de nombreux articles dont **des conseils pour les musiciens, de l'actu musicale, des anecdotes,...**

C'est aussi un **site d'actualité** avec des articles sur la vie quotidienne et culturelle à **Rouen et ses environs**.

Nous sommes donc à ce titre régulièrement conviés aux conférences de presse de la **Métropole, du Département, de la Région, et de la Ville de Rouen**.

Une playlist Spotify

Depuis 2020, nous œuvrons à mettre à jour quotidiennement une playlist Spotify avec des découvertes Pop-Rock du monde entier.

On y retrouve près d'une centaine d'artistes nationaux et internationaux qui ont tous en commun d'être indépendants.

Des podcasts

L'avenir de la radio se trouve sur les plateformes de streaming sur lesquelles sont diffusés les podcasts de TST Radio.

Les sujets abordés sont divers, traités avec la curiosité et la bonne humeur de l'équipe.

Une association solide

Pour faire fonctionner cela, une équipe de **10 personnes** œuvre chaque jour. Nos membres-bénévoles sont recrutés par cooptation afin de s'assurer d'avoir une équipe motivée et dynamique !

Nous accueillons aussi très régulièrement des stagiaires qui viennent découvrir le monde du journalisme et de la communication. Depuis avril 2021, nous avons eu la chance d'en recevoir 8 dans nos locaux.

Une implantation locale forte

Même si la radio n'a pas de limite géographique dans sa programmation, nous restons une radio fière de ses bases. Notre audience comporte beaucoup de normands, et parmi eux beaucoup de personnes venant de Rouen, notre ville de cœur !

C'est d'ailleurs en plein cœur de Rouen, aux Docks 76 que se trouvent nos locaux !

Une réelle audience

Radio

Depuis son lancement en 2018, **100 000** auditeurs ont profité de nos programmes, pour **380 000** connexions au flux (au 01/01/2023).

En moyenne, un auditeur reste **23 minutes** à l'écoute de la radio.

A noter que puisque nous sommes uniquement sur internet, nos chiffres représentent exactement notre audience, à la différence des FM qui doivent se contenter de vagues estimations, souvent en faveur des radios qui commandent ces analyses.

Site

Le site internet de TST Radio est en constante progression sur Google depuis son lancement.

Il s'agit de notre pièce maîtresse, qui est le moyen le plus efficace pour faire passer votre message.

Depuis 2022, nous garantissons, grâce à notre référencement, plus de **17 000 pages vues mensuelles**. Les chiffres réels sont souvent bien au-dessus de ce minimum.

Réseaux sociaux

La communication est pour nous une composante majeure du développement de notre projet.

Plus de **4 000 personnes** nous suivent actuellement sur Facebook, ce qui fait de nous la deuxième radio en ligne de Seine-Maritime la plus suivie.

1 200 personnes nous suivent sur Instagram, et ce n'est pas fini !

Composition de l'audience

Radio

D'après les informations que nous avons pu récolter, nos auditeurs ont entre 30 et 50 ans, pratiquent une activité musicale, et sont connectés à internet. Ils sont généralement actifs (hausse de l'audience constatée en dehors des horaires habituels de travail).

Site

L'audience varie ici en fonction des articles consultés.

Pour l'aspect "musique" du site, on retrouve comme pour la radio des personnes ayant un attrait pour la pratique musicale, ou pour le pop-rock.

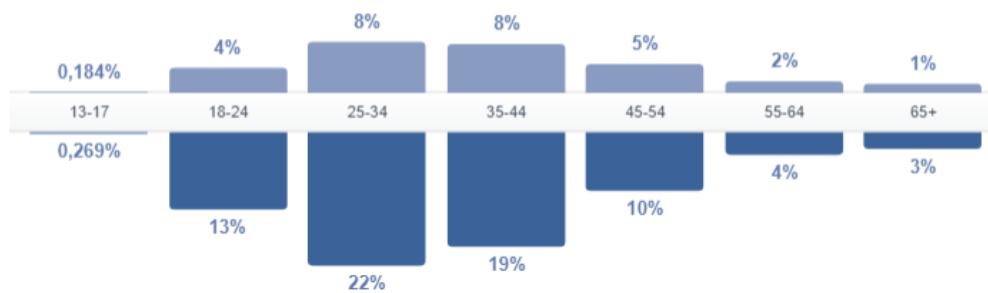
Pour l'aspect actualité, les personnes touchées résident principalement à Rouen et dans sa proche banlieue.

Femmes

■ 29%
Personnes touchées

Hommes

■ 70%
Personnes touchées



Des publicités efficaces

Radio

Les auditeurs restent en moyenne 23 minutes sur l'antenne, nous pouvons vous assurer que votre spot sera forcément entendu.

Site

Lorsque vous louez un espace publicitaire sur notre site, nous l'intégrons comme un visuel lambda. Cela a pour effet de le faire apparaître, même si l'utilisateur possède un bloqueur de publicité.

Le visuel renvoie vers un lien de votre choix.

Des tarifs abordables pour tous

Afin de maximiser l'effet de vos campagnes, les visuels sont intégrés comme des images lambda, les bloqueurs de publicité ne pourront donc rien y faire !

Site	
Bannière du site	5€/jour
Article sponsorisé + partage sur nos réseaux sociaux	50€
Radio	
Création du spot	50€
Diffusion 1 passage par heure	5€/jour
Diffusion 2 passages par heure	10€/jour
Sponsoring des infos nationales	2 000€ à l'année
Podcasts	
Sponsoring de tous nos podcasts	500€ à l'année
Déplacement sur votre événement	
Déplacement de notre studio sur votre événement avec : - Réalisation de podcasts de votre choix (interview d'artiste, valorisation de partenaire,...)	500€

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Publicité sur le site de la radio 1 mois avant<ul style="list-style-type: none">- Article sponsorisé- Relai sur les réseaux sociaux | |
|--|--|

Comment ça se passe ensuite ?

1. Contactez nous avec votre demande (date, durée et support)
2. Nous vous fournirons un devis dans les 48h
3. Si besoin, un exemple de spot vous sera envoyé dans la semaine qui suit.
4. Une fois le spot/visuel et le devis accepté, nous vous enverrons un lien de paiement numérique.
5. Une fois payé, nous lancerons la campagne à la date convenue
6. Le jour du lancement, un post promotionnel sera publié sur nos réseaux sociaux

A quoi sert l'argent récolté ?

L'argent que nous récoltons grâce à nos espaces publicitaires nous aidera à développer notre projet.

Tout d'abord, il servira à rembourser les frais de diffusion (plateforme, SACEM,...), mais aussi le site (CMS et hébergement) et enfin nos locaux (eau, électricité, loyer et assurance).

Ensuite, il nous permettra de financer l'achat de matériel, et de mobilier pour nos studios, éléments essentiels de notre développement.